



Kiruna växer

# Luossavaara – Äventyrets mittpunkt

v. 230331DAKA-PAHO

## Beskrivning av tidig projektidé

Här kan ni som projektsökande kortfattat beskriva er projektidé utifrån hur den ser ut i dagsläget. Innehållet utgör sedan underlag för fortsatt dialog och vägledning med Region Norrbotten inför en eventuell projektansökan.

### Projektet avser ett:

- Regionalt projekt
- EU-medfinansiering
- Annan finansiering

Vår utgångspunkt är att förstudien är ett Regionalt projekt och att vi efter förstudien kommer att utforma en plan för finansiering både av EU, Arvsfonden och andra i de olika delarenornas utveckling över tid.

### \*Projektamn

Luossavaara – Äventyrets mittpunkt

### \*Projektägare

Kiruna växer ekonomisk förening (alternativt Kiruna växer utveckling AB om det finns anledning till det)

### \*Kontaktperson

Daniel Kangas, för Kiruna växer  
070-226 26 56  
daniel.kangas@heedmark.com

### Eventuella samverkansparter

Kiruna kommun och LKAB. Samt Skidförbundet, Svenska Olympiska Kommitten och ett antal ideella föreningar.

- Fritidsbanken
- Friluftsförbundet
- Riksidrottsförbundet/SISU
- SLAO
- Korpen
- Hjärnkoll

## **\*Vilket/vilka problem vill projektet lösa?**

*Beskriv syftet med projektet. Vad saknas, behöver utvecklas, förändras eller lösas? Ansöker ni utifrån en utlysning, utgå ifrån den när ni besvarar frågorna.*

Målet med Äventyrets Mittpunkt är att skapa utrymme inom rörelsekultur och social samvaro för invånare och gäster i paritet med omgivande näringsliv- och samhällsutveckling i norra Norden.

Projektets multipolära grepp syftar till att sammanlänka satsningar på flertalet verksamheter och uttryck kopplade till lokalt aktualiserade samhällsbehov omfattande delaktighet, hälsa och demografi. Vi vill åstadkomma en hållbar infrastrukturutveckling inom kultur- och fritidsområdet som adresserar dessa behov och ökar utbud och rörelse lokalt med samtidig kraft att locka och bemöta en stor grupp tillkommande invånare.

Därför behöver vi i förstudien jobba brett och utreda karaktär, sammanhang och prioritering för träffsäkra insatser relaterade till önskvärd demografisk utveckling, åtgärder för fysisk och socioekonomisk tillgänglighet samt näringsdriven samhällsutveckling på hållbara villkor.

Projektet syftar till att färdigställa och vidareutveckla samhällsbilden runt Luossavaara och Matojärvi som en fortsättning på tidigare utvecklingsprojekt för området. Koncept och konkretisering för projektet är dock nytt och vi har i detta läge inte kännedom om vilka utlysningar som kan passa.

### **Förstudieprojektet vill i korthet lösa fem problem:**

1. Hur förenar vi på bästa sätt privata finansiärer på en kommunal fritidsanläggning med många delarenor – och med de ideella föreningarna?
2. Hur lyckas vi på ett hållbart sätt skapa energieffektiva sportarenor med högsta upplevsdesign?
3. Hur ska det nya äventyrsberget kommuniceras och varumärkas? Kopplat till megatrenderna och Kirunas behov av att attrahera unga och kvinnor.
4. Hur arbetar vi med tydlighet om vad projektet innebär för Kirunas attraktivitet och mottagarkapacitet för nya kommunmedborgare? För politisk förankring.
5. Hur bedriver vi allt detta i ett väl genomfört sjuårigt projekt?

## **\*Vilken/vilka är projektets målgrupp(er) och hur är projektidén förankrad hos målgruppen?**

*Redogör för projektets målgrupper samt hur förankring av projektet ska ske.*

I vår målgruppsbeskrivning har vi inledningsvis besvarat följande tre frågor:

### **Vilken åldersgrupp tillhör den viktigaste målgruppen?**

Barn 5-12 år.

Ungdomar 13-19 år.

Unga vuxna 20-35 år.

Familjer i den bemärkelsen att då också föräldrar, 35-55 år, är en viktig målgrupp.

### **Vem är den viktigaste målgruppen?**

Projektet riktar sig till medborgaren och besökaren i ett brett perspektiv. Den uttalade målbilden fokuserar dock på ett nyanserat grepp som stimulerar kvinnor i åldern 18-28 att trivas och utvecklas tillsammans med familj i Kiruna. Den viktigaste målgruppen är således äldre ungdomar, unga vuxna och unga barnfamiljer med fokus på kvinnorna.

### **Finns det andra målgrupper i projektet?**

Rörelse och hälsa inom ramen för kommunala och regionala strategiska mål samt klimatmässigt hållbara aktiviteter genomsyrar projektet vari barn och unga utgör en uttalad målgrupp. Vidare finns också en underliggande förståelse för rörelse- och aktivitetsbehov hos en växande grupp äldre invånare. Tillsammans med attraktiva evenemang och miljöer täcker projektets målbild hela familjen och alla åldrar.

Och självklart tänker vi mycket på de positiva effekterna för besöksnäringen. Dessutom har vi en tydlig bild av att projektet ska ge effekt även för de allra mest glesbefolkade delarna av Kiruna kommun (dessutom i en tid när turism längre söderut får allt större problem att tillhandahålla vinterupplevelser).

### **Hur förankrar vi detta hos målgruppen redan under förstudien?**

Kontakter är redan tagna med just unga vuxna som bör ingå i en panel under förstudien. Till denna grupp behöver vi tänka på att inkludera: Kirunabor, utflyttade kirunabor, människor med stor erfarenhet av samtida bergskultur samt internationellt perspektiv.

## **\*Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på kort och lång sikt?**

*På kort sikt - vilka utfall hos/för målgruppen ska projektet leda till, exempelvis öka kunskap och förmåga hos målgruppen. Effekter på lång sikt – vilka förändringar av beteenden ska projektet leda till, exempelvis hur det bidrar till förändringar i samhället utifrån de utmaningar som finns i Norrbotten.*

Utformningen av en central mötesplats för en växande befolkning med kapacitet att hantera fullskaliga internationella arrangemang inom flertalet aktivitetsområden.

Ett komplett äventyrs- och aktivitetsområde med fysisk sträckning till hela kommunområdet anpassat för alla åldrar och intressen året runt.

Tre eller fler områden med logi för uthyrning och permanentboende.

### **Vad ska göras under projektet?**

Under perioden 2023-2030 avser projektet stegvis utveckla Luossavaara berg och anläggning, omgivande ledssystem samt tillhörande och nytillkommande verksamhet och arrangemang.

Planerade insatser omfattar ingrepp i och utveckling av mark, anläggningsbyggnader, drivsystem, personalområde, verksamhetsinnehåll och evenemangsutbud.

Projektet kommer att behålla, flytta och restaurera befintlig infrastruktur efter möjlig mån och uppföra ny infrastruktur i enlighet med optimerade miljömål och behovsorienterad funktionalitet.

I samverkan mellan sektorerna kommun, region, näringsliv, ideell och civil, på nationell och delvis internationell nivå, utvecklar projektet arbetsgrupper som bygger kompetens och resurs på både tillfällig och varaktig basis. Ett genomgående lokalt perspektiv i samtliga led paras med nödvändigt behov av yttre konsultation för effektiv och hållbar produktion av högsta klass.

Genom dialog med medborgarrepresentation, politisk majoritet och sakkunniga etablerar projektet en demokratisk, kalibrerad och organisk miljö för en konkret och samtidigt anpassningsbar arbetsprocess under 6 år. Vid projektslut är en remitterad fortlevnadsplan delgiven i samband med sammanställning och utvärdering av projektförloppet.

## **\*Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

*Beskriv hur ni planerar att arbeta med och integrera samtliga tre hållbarhetsaspekter i projektet.*

### **Tillgänglighet & hållbarhet**

Här vill vi bli bäst i klassen och utveckla ett upplevelseområde med maximal tillgänglighet för alla. Det kräver att vi redan under förstudien särskilt studerar behoven hos målgrupperna och även de med särskilda behov. Vi ser det som en stark värdering både för sociala hållbarhet, affärsmässighet och synergier med arrangemang i sport- och fritidsområdet.

Redan nu under projektinitieringen har vi tittat på elektrifierade pistmaskiner och maximalt energisnål snöproduktion. Här har en dialog inletts med LKAB om energiåtervinning från LKAB's luftschakt som i närtid kommer att anläggas i området. Det är ett spännande case där industrin skulle kunna ge tillbaka till samhället och miljön, av det som annars är spillenergi i den relativt varma frånluften från gruvan.

Sammantaget har vi en mycket konstruktiv dialog med LKAB om samarbetsutveckling mellan gruva, industri och samhälle. Det är lokal hållbarhet för oss.

## **\*Vilken liknande verksamhet pågår? Finns det kopplingar till tidigare genomförda eller pågående projekt?**

*Beskriv hur er projektidé kompletterar denna verksamhet. Finns det planer på samarbete eller samverkan med andra aktörer*

Projektet är initierat som en fortsättning på tidigare utvecklingsplan 2017-2021 för Luossavaara och Matojärvi som antogs av dåvarande kommunstyrelse. Inriktning och omfattning saknar väsentlig jämförelse inom Kiruna kommun och Region Norrbotten.

Kommunens fritidsanläggning Luossavaara är såklart i full drift, men i väldigt mycket mindre skala än vad vi vill uppnå under en sjuårig utvecklingsresa.

Inte heller Dundret i Gällivare har en liknande upplevelsehubb. Även där finns utvecklingsplaner och vi ser det som gynnsamt för båda kommunerna och verksamheterna om båda skid- och äventyrsbergen kunde utveckla sitt utbud. Inledande dialog med Dundret är tagen och utredning av grundförutsättningar för samarbete kommer att vara en naturlig del av förstudien.

## **\*Beskriv vilka aktiviteter ni planerar att genomföra.**

### **Huvudblock under förstudien**

#### **Arenautveckling: tekniska utredningar & upplevelsedesign**

Att förena den tekniska görbarheten och byggbarheten med hög upplevelsedesign för åkare och event – och med effektiv och hållbar drift och underhåll. Detta är fundamentet i utformningen av bergets alla delarenor. Alla delarenor ska utredas under förstudien, men extra fokus läggs på detaljnivå läggs på de arenor som kommer tidigt i den sjuåriga planen.

#### **Finansiering & medfinansiering**

På vägen in i det stora projektet behöver vi skapa maximala förutsättningar för systemiska samarbeten med både aktörer och finansiärer. Vi har progressiva idéer om hur vi får föreningsliv, privata lokala aktörer och kommunen att nå både investerarkapital och offentlig medfinansiering. Detta behöver vi under förstudien konkretisera till framgångsrik medfinansiering. Här ingår också att på bred front analysera möjliga former av affärssamarbeten och deläganden för att bergets olika delarenor och koncept ska fortleva.

#### **Varumärkesutveckling, PR & event**

För att projektet ska nå full höjd behöver vi redan under förstudien skapa en långsiktig strategi för att både skapa det grundläggande varumärket och för att nå ut. Vi behöver utreda möjligheterna till samarbete och under förstudien lyckas skriva samarbetsavtal med de stora aktörerna såsom: Svenska skidförbundet, Svenska Olympiska Kommitté, Red Bull, Fjällräven och ett flertal andra betydande eventarrangörer på internationell arena.

#### **Omvärldsanalys & ta vara på globalt momentum**

En viktig del av förstudien är att utreda så att det vi skapar är tillräckligt kvalitativt och/eller unikt i förhållande till omvärlden. Här behöver vi också vara snabba med att förstå vår roll i en klimatförändring som möjligen gör det svårare och svårare för skidanläggningar i södra fjällkedjan och Europa att erbjuda skidåkning. Bland annat vill vi förlänga vår säsong genom nya nedfarter på den lite skuggigare nordsidan av berget och utreda värdet av snökonservering över sommaren.

#### **Utveckling av samarbetsmodeller mellan stora industriprojekt och samhället**

Under förstudien – och genom hela det framtida projektet – vill vi tillsammans med akademien, rennäringsen och regionen utveckla hur samarbetet mellan stora industriprojekt och samhället kan bedrivas. LKAB offentliggjorde nyligen planer för den så kallade Per Geijer-malmen som är en fyndighet med påverkan på Luossavaaraområdet. Det är en mindre men viktig del av förstudien att titta på progressiva samarbeten och synergier.

## **\*Preliminär budget**

### **Kostnadslag Kostnad (SEK)**

Personal Kiruna kommun: 500 tkr

Externa tjänster: 750 tkr

Resor och logi: 100 tkr

Investeringar, material och lokaler: 0

Schablonkostnader/Kontor och administration: 0

**Summa: 1,35 mnkr**

## **\*Vilka är de tänkta finansiärerna för projektet?**

Ange vilka organisationer ni ser som möjliga medfinansiärer i projektet. Har projektidén presenterats för dessa ännu? Om ni avser att söka EU-medel ange från vilken fond samt utlysning.

### **1,35 mnkr fördelat på:**

(Målbild. Ännu ej bekräftat av Regionen Norrbotten.)

650 tkr Region Norrbotten

500 tkr Kiruna kommun - i arbetstid

100 tkr Kiruna Växer med sina 44 medlemsföretag

100 tkr LKAB

## Kontaktpersoner i Luossaprojektet

### För Kiruna kommun

Jan Klein, avdelningschef Fritid- & serviceenheten, Kommunledningsförvaltningen

[jan.klein@kiruna.se](mailto:jan.klein@kiruna.se)

070-675 44 46

### För Kiruna kommun

Patric Hopstadius, handläggare Fritid- & serviceenheten, Kommunledningsförvaltningen

[patric.hopstadius@kiruna.se](mailto:patric.hopstadius@kiruna.se)

070-209 40 60

### För Kiruna växer

Daniel Kangas, koncept- och kommunikationsutvecklare

[daniel.kangas@heedmark.com](mailto:daniel.kangas@heedmark.com)

070-226 26 56

### Ordförande i Kiruna växer

Jörgens Olsson

[Jorgen.olsson@deciso.se](mailto:Jorgen.olsson@deciso.se)

070-342 05 70